

Kommunikationskonzept für die Katholische Pfarrei St. Vicelin/ Pastoraler Raum Ostsee-Holstein

1. Einleitung

Die Katholische Pfarrei St. Vicelin (Pastoraler Raum Ostsee-Holstein) hat sich zum Ziel gesetzt, eine effektive und zeitgemäße Kommunikation mit ihren Gemeindemitgliedern und der Öffentlichkeit aufzubauen und nachhaltig zu gestalten. Dieses Kommunikationskonzept soll als Leitfaden dienen, um die interne und externe Kommunikation zu verbessern, das Gemeinschaftsgefühl zu stärken und die Sichtbarkeit der Pfarrei zu erhöhen.

2. Zielgruppen

- Gemeindemitglieder: Erwachsene, Jugendliche und Kinder der Pfarrei
- Potenzielle neue Mitglieder: Menschen, die sich für den Glauben oder die Gemeinschaft interessieren
- Fernstehende Kirchenmitglieder
- Öffentlichkeit: Anwohner, lokale Institutionen, Medien und andere religiöse Gemeinschaften
- Interne Multiplikatoren: Pfarrer, Pastoralteam, Haupt- und Ehrenamtliche

3. Kommunikationsziele

- Förderung der Gemeinschaft: Stärkung des Zusammenhalts innerhalb der Pfarrei
- Informierung: Transparente Informationen über Pfarreientwicklung, Arbeit der Gremien, Veranstaltungen, Gottesdienste und Kirchenleben bereitstellen
- Einbindung: Mitglieder aktiv in die Gestaltung des Gemeindelebens einbeziehen
- Wachstum: Neue Mitglieder gewinnen und die Pfarrei als offenen Ort präsentieren

4. Kommunikationskanäle

4.1. Online-Kommunikation

- Website: Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte, Veranstaltungshinweise etc.
- Soziale Medien: Nutzung von Facebook und Instagram für aktuelle News, inspirierende Inhalte und Interaktion mit der Gesamtpfarrei
- E-Mail-Verteiler, evtl. Newsletter

4.2. Offline-Kommunikation

- Pfarrbrief: dreimal/Jahr, der über kommende und vergangene Veranstaltungen und Themen berichtet (wird in **SeSam** nicht erwähnt)
- Aushänge: Plakate und Flyer an strategischen Orten in den Kirchen, Gemeindehäusern, Schaukästen und auch an öffentlichen Locations.
- Korrespondenz mit Printmedien (bspw. NKZ, regionale Printmedien)

- Persönliche Ansprache: Individuelle Einladungen zu besonderen Ereignissen, Telefonate und direkter Austausch vor Ort als zentrales Element

5. Inhalte und Themen

- Gottesdienste: Hinweise auf regelmäßige und besondere Gottesdienste
- Veranstaltungen: Ankündigungen von Gruppenaktivitäten, Workshops, Festen und Bildungsveranstaltungen
- Seelsorgeangebote: Vorstellung von Beratungsangeboten und Seelsorgegesprächen
- Freiwilligenarbeit: Aufruf zur Mitgestaltung und Unterstützung von Projekten

6. Verantwortlichkeiten

- Öffentlichkeitsbeauftragter: Koordination der gesamten Kommunikationsmaßnahmen, Erstellung und Pflege der Inhalte, Ansprechpartner für alle Medien
- Pfarrer und Pastoralteam: Inhaltliche Unterstützung und Überprüfung der Botschaften
- Freiwillige Helfer: Unterstützung bei der Verbreitung von Informationen und der Organisation von Veranstaltungen

7. Evaluation

- Feedback sammeln: Regelmäßige Umfragen unter den Gemeindemitgliedern zur Wahrnehmung der Kommunikation
- Erfolgsanalyse: Analyse der Reichweite der digitalen Kanäle (z.B. Websitebesuche, Interaktionen in sozialen Medien)
- Anpassungen vornehmen: Basierend auf dem Feedback und den Analysen Maßnahmen zur Verbesserung der Kommunikation entwickeln

8. Fazit

Mit diesem Kommunikationskonzept will sich die Katholische Pfarrei St. Vicelin als eine lebendige und engagierte Gemeinde vorstellen. Durch die gezielte Nutzung verschiedener Kommunikationsmittel wird angestrebt, das Leben der Gemeinde zu bereichern und neue Mitglieder willkommen zu heißen.

erstellt von PR Michael Veldboer