

## Professionelle Öffentlichkeitsarbeit in der Katholischen Pfarrei St. Vicelin

- Öffentlichkeitsarbeit bezeichnet alle Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades eines Unternehmens oder einer Marke, hier: die Gesamtpfarrei St. Vicelin
- Öffentlichkeitsarbeit dient der dauerhaften Sichtbarkeit und damit der langfristigen Legitimation der Gesamtpfarrei
- Öffentlichkeitsarbeit verbessert die Außenwahrnehmung der Gesamtpfarrei, beispielsweise durch die Übergabe von Großspenden an andere soziale Einrichtungen bzw. Orte des kirchlichen Lebens (Caritashaus St. Walburg u.a.)
- Öffentlichkeitsarbeit ist ein elementarer Part der Kommunikation in der Gesamtpfarrei

### Ziele der Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrei St. Vicelin:

- a) Aufbau und Pflege von Vertrauen
- b) Verbesserung von Akzeptanz und Glaubwürdigkeit
- c) Imagepflege
- d) Informationsweitergabe
- e) Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Teilnahme an Empfängen
- f) Ansprachen neuer Zielgruppen
- g) Mitarbeiter:innenmotivation
- h) Gewinnung von Interessenvertreter:innen
- i) Entwicklung einer professionellen Kommunikationsstrategie

### Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrei St. Vicelin:

- a) Pressemitteilungen
- b) Erstellung und Verbreitung von Presseverteilern
- c) Publikationen und ggf. Pressemappen
- d) Organisation von Interviews und Pressekonferenzen
- e) Führung und Informationsveranstaltungen
- f) ggf. persönliche Betreuung von Journalist:innen vor Ort

### Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrei St. Vicelin:

- a) Pressemitteilungen
- b) Websiteredaktionen
- c) Pfarrbriefpublikationen
- d) Soziale Medien (u.a. Facebook, Instagram)
- e) Fachartikel
- f) Fachtagungen
- g) Interviews
- h) Roadshows (mobile Werbeveranstaltungen)
- i) Vorträge und Seminare
- j) Pressereisen
- k) Erfolgskontrolle (Analyse, Reflexion, Auswertung)
- l) Adressatenbestimmung

PR M. Veldboer